Amanda Ramos Amaral da Silva

Bacharel em Comunicação Social, Casada, 30 anos
Águas Claras
Telefone: (61) 99585-1836
E-mail: manda_aa@hotmail.com

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda - Instituto de Educação Superior de Brasília – IESB

CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO

- Intercâmbio de Inglês no Inlingua – EUA
- Facebook Ads – Avançado
- Google Adwords Online e Youtube – Avançado
- Edição de Vídeo – OZI Escola Audiovisual
- Curso de Português – Professor Filemon
- Pacote Office – Intermediário
- Pacote Adobe – Intermediário
- Cursos de Oratória

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Personal Marketing

Analista de Comunicação - Março de 2015 até o momento

Resolvi trabalhar por conta própria atendendo clientes diretamente e executando campanhas de Marketing Digital, com foco em Redes Sociais. Essa experiência me gerou um ampliado leque de conhecimento nas diversas áreas da comunicação e também do empreendedorismo. Além de fazer o atendimento, prospecção e manutenção dos clientes, eu faço toda a estratégia de comunicação dele, utilizando as ferramentas e conhecimento adquirido anteriormente, além da criação do briefing, textos e análise de dados.

- Engrenagem Virtual

Analista de Comunicação - Maio de 2015 até Setembro de 2015

Foco na otimização de desempenho de campanhas para Fundos de Pensão. Responsável pelas principais redes sociais e as novas tendências em mídia de relacionamento digital da empresa e clientes. Domínio de ferramentas e aplicativos para otimização, links patrocinados, briefing, mídia de desempenho, Facebook e Instagram

Ads e segmentação comportamental também são algumas das atividades desenvolvidas.

- Olister Empreendimentos Digitais

Gerente de Conteúdo - Novembro de 2014 até Março de 2015

Responsável pela criação do conteúdo do site e do blog. Elaboração de E-mail Marketing e Marketing Conteúdo para diversas áreas. Elaboração de Funil Perpétuo. Coleta e elaboração de briefings. Elaboração de conteúdo para mídias digitais e criação de infográficos. Criação de campanhas para Facebook Ads e Google Adwords para Youtube visando o máximo de conversão. Análise de gráficos de desempenho de anúncios digitais para alcance de metas. Criação de Páginas de Captura de alta conversão.

- Eu Quero Quero - Site de Compras Coletivas

Executiva de Contas - Março de 2011 até Setembro de 2013

Responsável pela negociação direta com os gestores das empresas e pelas estratégias de Marketing Comercial. Acompanhamento das ofertas com autoridade para modificar a visualização das promoções junto com os outros setores da empresa. Auxiliava nos textos, fotos e divulgação em Mídias Sociais de seus clientes. Trabalhei com diversos tipos de metas a serem alcançadas.

- Receita Federal e Senado Federal

Estagiária - Janeiro de 2008 até Setembro de 2010

Realização de memorandos, jornais internos e capas para as publicações do Secretaria de Editorações e Publicações do Senado. Experiência com diagramação.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- Facilidade de trabalhar com alcance de metas;
- Dinâmica e de personalidade progressista;
- Habilidade com Gerenciador de Projetos Runrun.it, Trello e Mlabs;
- Excelente redação;
- Iniciativa e espírito de liderança são também qualidades marcantes;
- Experiência com pesquisa de campo;
- Comunicativa, com boa memória e facilidade para trabalhar em equipe.